
Doctoraatsymposium 'nieuwe media studies'

PROGRAMMA

- **10.30h:** Ontvangst
 - **11h – 12h: Keynote speaker:** Lieven De Marez: *Getting closer to the user in New Media Development*
-

12-13H: Middagpauze met broodjeslunch

Doctoraatsymposium deel 1: Presentaties & expertevaluaties

- **13h:** Hilde Voorveld, Peter Neijens & Edith Smit: *Exploring the Link between Objectively Assessed Interactivity and Interactivity Perceptions.*
 - **13.25h:** Peter Mechant: *Users and affordances in a Web 2.0 setting.*
 - **13.50h:** Katrien Van Cleemput: *Peer group structure and the online and offline communication patterns of youngsters.*
 - **14.15h:** Nele Simons: *Televisie 2.0 – Een onderzoek naar nieuwe televisiekijkpraktijken.*
-

14.40h – 15.10h: Koffiepauze

Doctoraatsymposium deel 2: Presentaties & expertevaluaties

- **15.10h:** Cédric Courtois: *Motieven voor audiovisuele crossmediale contentconsumptie.*
 - **15.35h:** Dimitri Schuurman: *User-centered ICT-innovation: towards a methodological toolbox on which user to involve at what stage during ICT-innovation in Living Lab-contexts.*
 - **16.00h:** Sanne Opreë: *Kinderen in een commerciële mediaomgeving: bedoelde en onbedoelde effecten.*
 - **16.25h:** Daan Muntinga: *Introducing COBRAs: exploring motivations for brand-related social media use.*
-